



Freitag 16.11.2007

PANEL III ALTE UND NEUE LEITMEDIEN?

- 14:15 Corinna Müller / Harro Segeberg (Universität Hamburg)
Kino-Öffentlichkeit – Zum Umbruch der Medien im Umbruch von Medienöffentlichkeiten
- 14:35 Jens Ruchatz (Universität Erlangen)
Vom Nutzen und Nachteil der Leitmedien für die Medienhistoriographie – Das Beispiel der Fotografie
- 14:55 Asko Lehmuskallio (HIT Helsinki)
"Social Media" und fotografische Praktiken – Eine Analyse der Auswirkungen neuer Kommunikationstechnologien auf Schnappschussgewohnheiten
- 15:15 Kaffeepause
- 15:30 Dagmar Venohr (Universität Potsdam)
Warum Mode (k)ein modernes Leitmedium ist ...
- 15:50 Holger Gamper (Universität Greifswald)
Lenken, leiten und legitimieren im Liberalismus – "Die Werbung" als "Leitmedium" in paradoxen Diskursen
- 16:10 Diskussion

ANMELDUNG UND TAGUNGSBEITRAG

1-Tageskarte: 10,-€
2-Tageskarte: 15,- €

Der Tagungsbeitrag versteht sich als Kostenpauschale für Getränke und Speisen und ist unter dem Stichwort "Leitmedien" sowie unter dem Namen des sich Anmeldenden bis zum **25.10.2007** auf das unten stehende Konto zu überweisen:

Sparkasse Siegen
BLZ: 460 500 01
Kontonummer: 47627369

für Überweisungen aus dem Ausland:
IBAN: DE39460500047627369
BIC: WELADED1SIE

Die Überweisung gilt als verbindliche Anmeldung.

KONTAKT UND INFORMATION

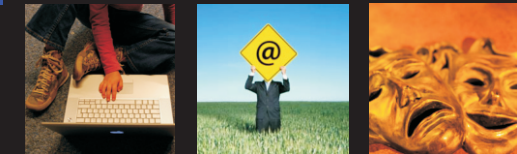


SFB/FK 615
Artur-Woll-Haus
Am Eichenhang 50
57076 Siegen

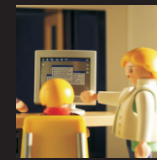
Anneli Fritsch
fon: 0271 / 740-4932
fax: 0271/ 740-4924
info@fk615.uni-siegen.de
www.fk615.uni-siegen.de



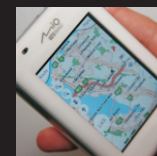
alte & neue



Leit
Medien

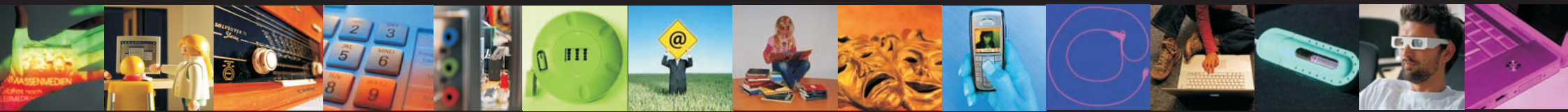


JAHRESTAGUNG
SFB/FK 615 Medienumbrüche



15.–16. November 2007
Artur-Woll-Haus Siegen





Donnerstag 15.11.2007

- 9:00 Begrüßung durch den Rektor der Universität Siegen und den Sprecher des SFB/FK 615
- 9:15 **ERÖFFNUNGSVORTRAG**
Jürgen Wilke (Universität Mainz)
Historische und intermediale Entwicklungen von Leitmedien. Journalistische Leitmedien in Konkurrenz zu anderen

PANEL I KONZEPTE

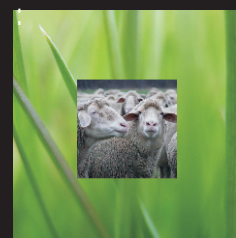
- 10:00 Michael Giesecke (Universität Erfurt)
Medienabsolutismus und Medienökologie?
- 10:30 Stefan Kramer (Universität Konstanz)
Leitfunktionen glo/kaler Bedeutungsangebote in der Informationsgesellschaft
- 10:50 Andreas Ziemann (Bauhaus Universität Weimar)
Von "evolutionary universals" zu "Leitmedien" – Theoriehintergründe und Begriffserklärung
- 11:10 Kaffeepause
- 11:25 Leander Scholz (Universität Köln)
"Why the medium is socially the message" – Zur politischen Teleologie von Medium und Gemeinschaft bei Marshall McLuhan
- 11:45 Thomas Weber (Humboldt-Universität Berlin)
Leitmedien in der mediologischen Analyse
- 12:05 Diskussion
- 13:05 Mittagessen

Donnerstag 15.11.2007

PANEL II KONTEXTE

- 14:00 Claus Leggewie (Universität Gießen)
Die Medien der Demokratie
- 14:30 Otfried Jarren/Martina Vogel (Universität Zürich)
Gesellschaftliche Selbstbeobachtung und Ko-Orientierung: Die Leitmedien der modernen Gesellschaft – Ein Leitmedien-Konzept aus publizistik- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive
- 14:50 Kaffeepause
- 15:05 Gabriele Melischek/Josef Seethaler (Wien)
Leitmedien als Indikatoren politischer Krisen und Umbrüche: das Beispiel der Weimarer Republik
- 15:25 Jeffrey Wimmer (FU Berlin)
Leitmedien und Leitpotentiale kritischer

20:00 Podiumsdiskussion



unmassenmedien - Gibt es noch Leitmedien?
Es diskutieren Medienschaffende aus Presse, Hörfunk, Fernsehen, Theater
im Apollo Theater Siegen

Moderation: Peter Gendolla (Sprecher des SFB/FKs 615)

eine Veranstaltung des SFB/FK615
in Kooperation mit dem Apollo Theater Siegen

Freitag 16.11.2007

PANEL III ALTE UND NEUE LEITMEDIENTEN?

- 9:00 Peter Vorderer (Center for Advanced Media Research Amsterdam)
Leitmedien aus rezeptionspsychologischer / rezeptionstheoretischer Sicht zum Thema Spiele und Online-Aktivitäten
- 9:30 Dominika Szope (Universität Siegen)
"Social Software" – Ein Leitmedium?
- 9:50 Peter Haber/Jan Hodel (Aarau)
Zu einigen heimlichen und unheimlichen Leitmedien des 21. Jahrhunderts
- 10:10 Christian Kassung (Humboldt-Universität Berlin)
Telefon-Handy-Skype – From Point-to-Point to Nowhere?
- 10:30 Kaffeepause
- 10:45 Klaus Kreimeier (Universität Siegen)
Invasion der Einzelhändler – Leitmedien und wie sie zerfallen
- 11:05 Christian Köhne (Freiburg)
Vom Hörfunk- zum Fernsehzeitalter. Bleibt im angestammten Medium Radio alles beim Alten?
- 11:25 Anne Ulrich / Johanna Roering (Universität Tübingen)
Mediale Deutungskonkurrenzen im Irakkrieg 2003
- 11:45 Diskussion (Zwischenstand)
- 13:15 Mittagessen

